

# 森と木の価値を最大限に活かす 住友林業グループの事業展開



 住友林業株式会社

証券コード 1911

2023年11月21日

## 目次

ページ

1 住友林業グループの概要 P.3

---

2 Mission TREEING 2030 P.16

---

3 資本政策・株主還元について P.38

---

# 1 住友林業グループの概要

---

## 2 Mission TREEING 2030

---

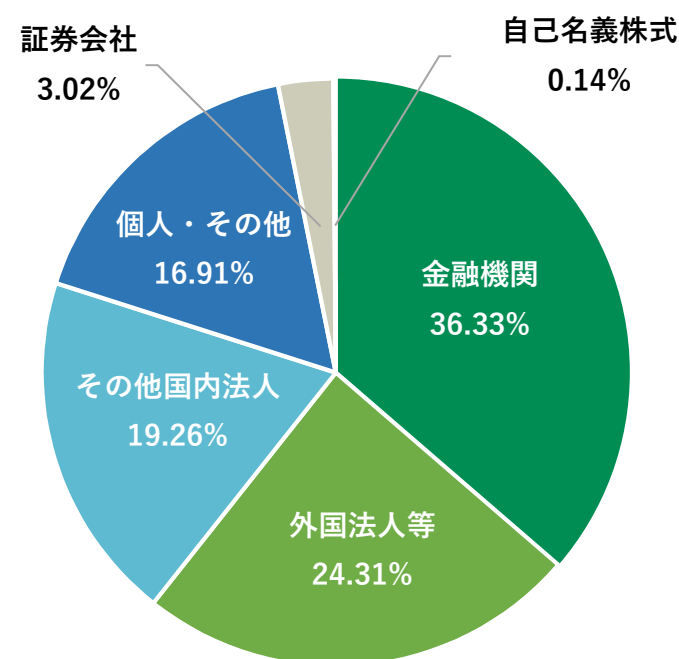
## 3 資本政策・株主還元について

---

社名	住友林業株式会社
創業	1691年（元禄4年）
従業員数 ※	21,948名（グループ全体）
関係会社 ※	512社（内、国内48社、海外464社）
売上高 （連結）	1兆6,697億円（2022年12月期実績）
経常利益 （連結）	1,950億円（2022年12月期実績）

※2022年12月末時点

株主構成 ※2023年6月末時点



## 住友林業グループの事業の原点

1691年：住友家が愛媛県・別子銅山を開坑。  
森林の伐採・調達・管理を開始。  
→ 「銅山備林」の経営が住友林業グループの原点。

1894年：煙害等で荒廃した別子の山々を憂い、別子支配人（伊庭貞剛）は  
「国土報恩」の精神に基づき「大造林計画」を樹立。  
現在では緑あふれる山へと復元。



「国土報恩」の精神 ⇒ 社会のために事業を営む「住友の事業精神」へ

# 歴史・沿革 —木に関わる事業をグローバルに展開—

(年)



## 森林事業

森林の保有・管理面積は国内約4.8万ha（国土の約800分の1）、海外で約24.0万ha

1691 創業、住友家が愛媛県・別子銅山の開坑に伴い、木材の伐採・調達を開始

1894 「大造林計画」を樹立

2016 ニュージーランドで山林を新たに取得（TPF）



## 木材建材事業

国内の木材・建材業界No.1商社

1955 全国的な国内材集荷販売体制を確立

1960 木材輸入業務を本格化・拡大



## 住宅事業

木造注文住宅のトップブランド

1975 木造注文住宅事業開始

1977 緑化事業へ進出



## 海外住宅・建築・不動産事業

戸建住宅年間販売目標2万戸（24/12期）

2003 米国で住宅事業開始

2008 豪州で住宅事業進出

2011 日本で中大規模木造建築事業開始

2018 米国での不動産開発事業に本格開始

2021 米国での大規模戸建賃貸開発事業に本格参入



## 生活サービス事業

2007 高齢者介護事業に本格参入

2021 宿泊施設運営・管理事業参入



## 再生可能エネルギー事業

2011 川崎バイオマス発電所 営業運転開始

# 住友林業グループの事業セグメント

## 木材建材事業

木材・建材流通事業

製造事業



流通から製造、販売までトータルにプロデュース

## 海外住宅・建築・不動産事業

米国

豪州

その他地域

戸建分譲住宅、戸建賃貸住宅  
不動産開発、中大規模木造建築

戸建注文住宅、戸建分譲住宅  
不動産開発、中大規模木造建築

戸建分譲・不動産開発  
中大規模木造建築事業



日本

中大規模木造建築事業

各国の社会や地域の人々に貢献しながら、収益源の多様化と新規エリアへの進出を推進

## 住宅事業

注文住宅

ストック（リフォーム）

分譲住宅（まちづくり）

緑化

賃貸住宅



木ならではの風合いと機能を活かした「より長く住みたい、快適な住宅」を

## 資源環境事業

国内森林事業

海外森林事業

再生可能  
エネルギー事業



木を植え、森を育み、資源として活用  
エネルギーの地産地消と資源の有効活用  
を実現

## その他事業

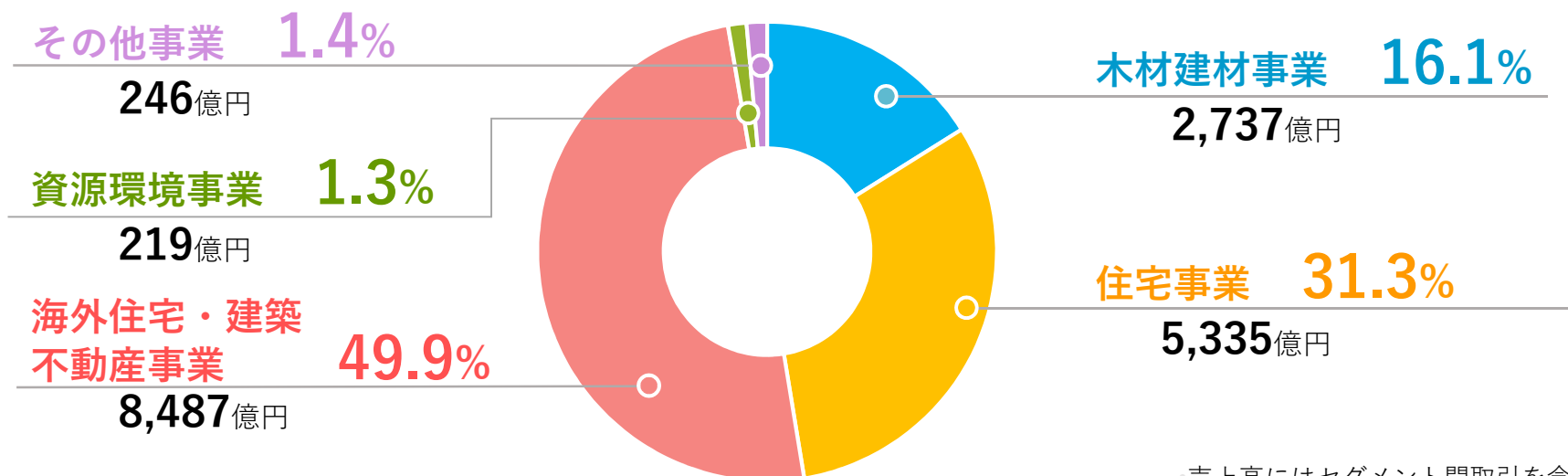


社会課題を解決し、様々な人生のステージに安心で豊かな暮らしを提供

「木」のプロフェッショナルとして人と地球環境にやさしい「木」を活かし、独自のバリューチェーンを構築

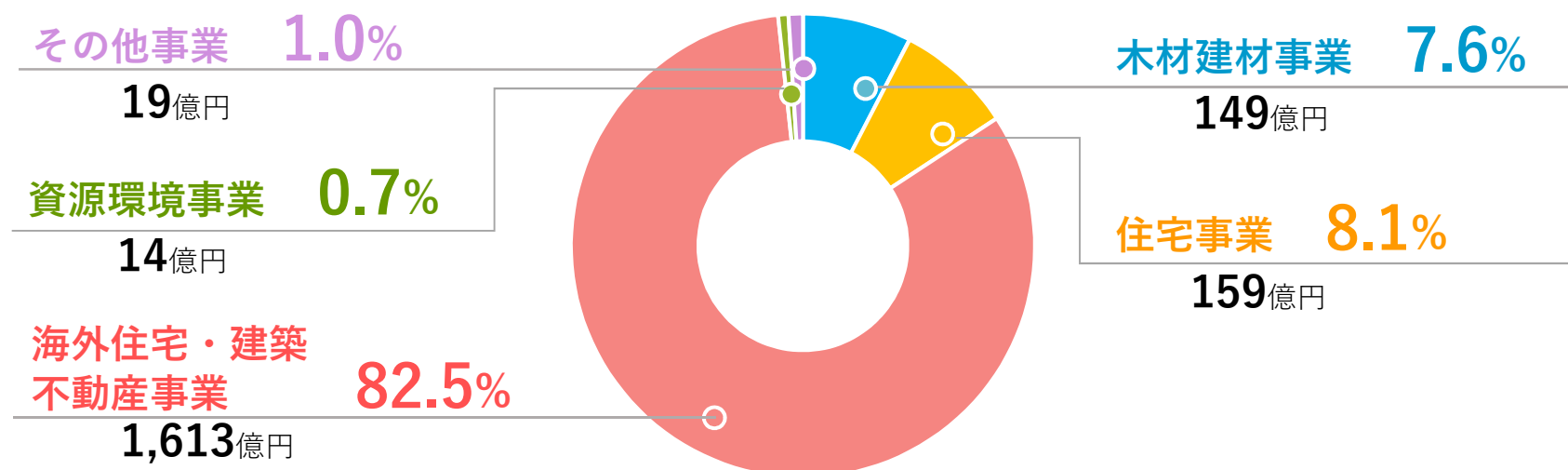
## 事業セグメント別 売上高・経常利益構成比

## &lt; 22/12期 売上高 &gt;



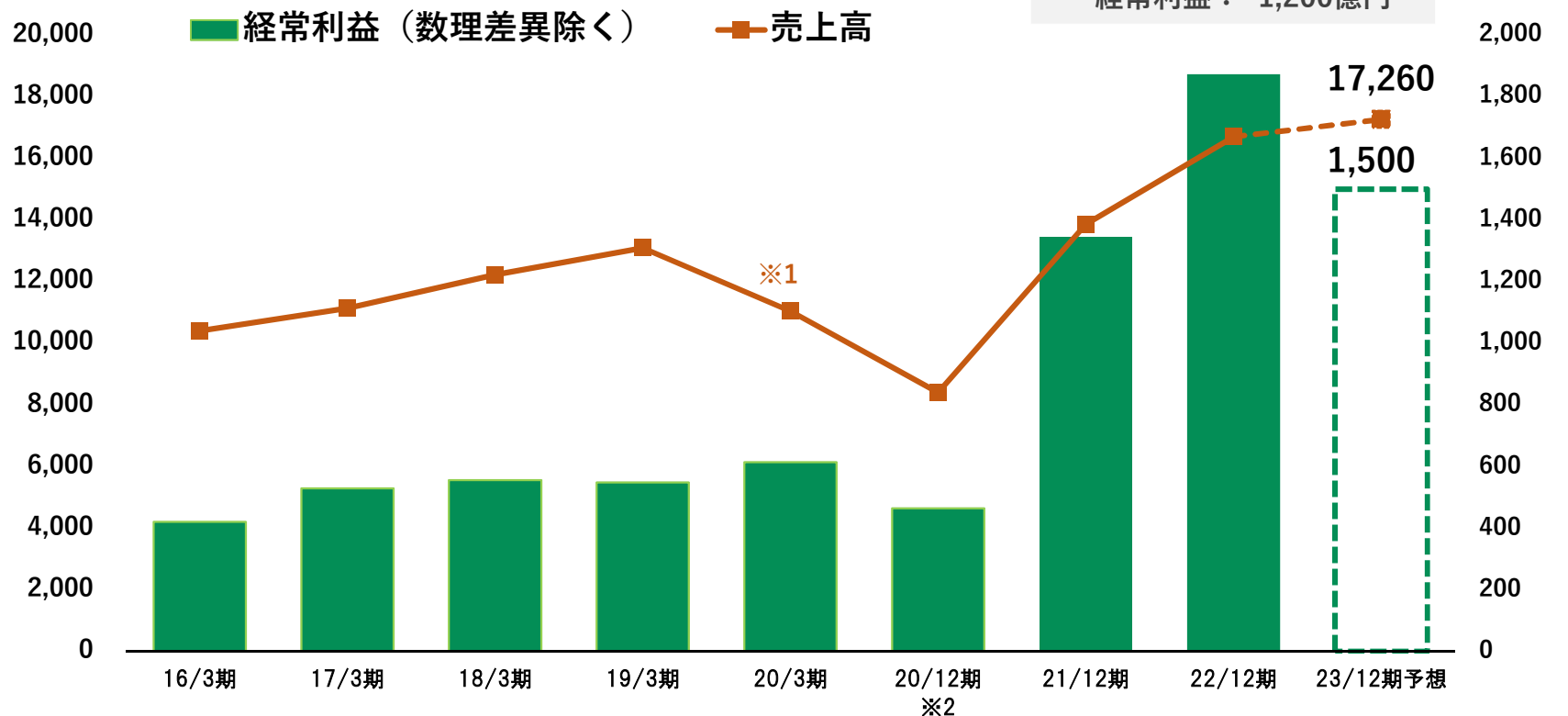
売上高にはセグメント間取引を含む

## &lt; 22/12期 経常利益 &gt;





## 2023年12月期 通期業績予想

売上高  
(億円)

23/12期 期初予想

売上高 : 15,980億円

経常利益 : 1,200億円

経常利益  
(億円)

※1 20/3期から収益認識に関する会計基準の早期適用を行い会計方針を変更。

※2 20/12期は9か月決算。

海外住宅・建築・不動産事業は、米国戸建住宅事業において金利上昇の影響によりお客様の様子見姿勢が伺えるものの販売単価や経常利益率は好調に推移。

住宅事業は、主力の戸建注文住宅事業における販売単価の上昇や木材価格の下落に伴う資材コストの低減により増益。

# 海外住宅・建築・不動産事業の概要

## ■2022年12月期実績

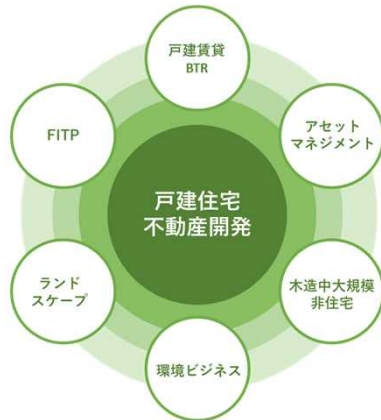
※セグメント変更前、建築事業の業績は含まれていない

売上高 **8,487** 億円

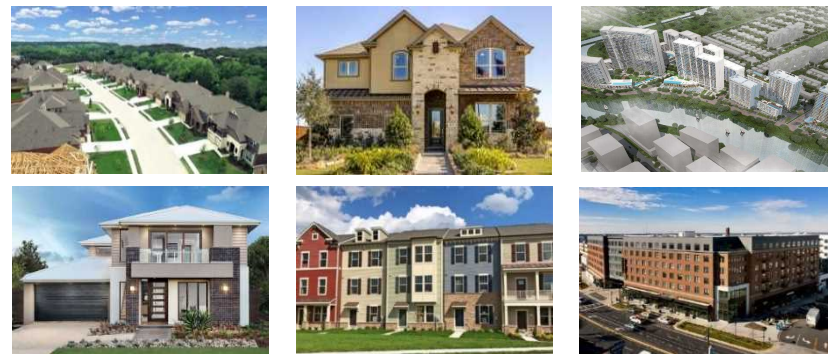
経常利益率 **19.0%**

CAGR※ **27.2%**  
年平均成長率

※2013年から2022年の年平均成長率、売上高ベース



## ■米国および豪州戸建住宅事業 販売戸数の推移



- ・ 2003年に米国での住宅事業を開始して以来、有望な成長マーケットへの新規参入を積極的に推進
- ・ 現在は米国・豪州・アジア地域で住宅・不動産事業を展開
- ・ 各地の気候風土やマーケットのニーズに合った住宅の販売をはじめ、従業員や地域住民・企業・社会といったステークホルダーを尊重し、事業活動を通じて共に価値を創出する取り組みを推進

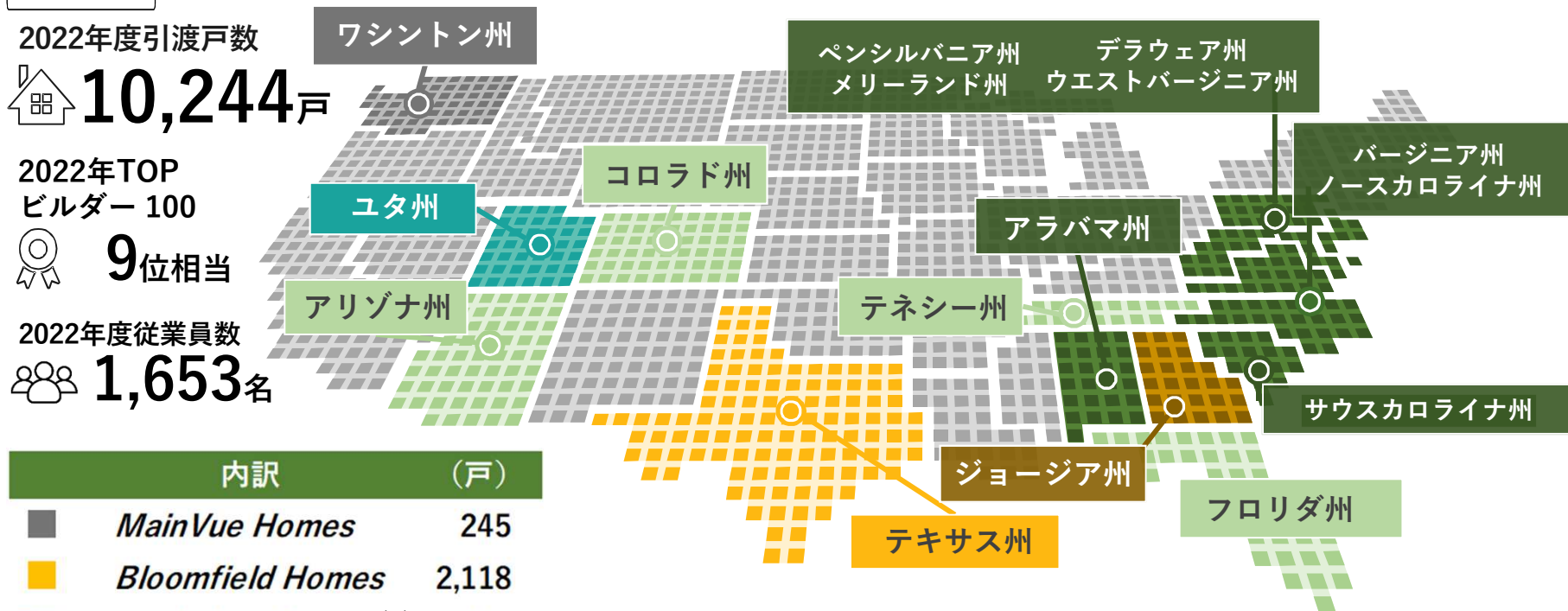
# 米国戸建分譲住宅事業（当社進出エリア）

## 5 社合計

2022年度引渡戸数

 **10,244戸**
2022年TOP  
ビルダー 100
 **9位相当**

2022年度従業員数

 **1,653名**


内訳	(戸)
 MainVue Homes	245
 Bloomfield Homes	2,118
 Brightland Homes ※	2,639
 DRB	3,962
 Edge Homes	1,280

※Gehan Homesから  
Brightland Homesに社名変更

## 16州で住宅を販売

- ・ 米国の人口・雇用成長の著しい都市圏において、子会社を通じて戸建分譲事業を行っている
- ・ 住宅購入適齢層の人口拡大や、リーマンショック後の着工戸数の減少による構造的な住宅不足などから、タイトな需給関係が続くと見られており、中長期での成長が見込まれている

# 米国戸建分譲住宅事業（各子会社の経営陣・シェア）



MainVue Homes  
(WA)



Vanessa Normandin  
(President)

Seattle/Tacoma/  
Bellevue, Wash.

5 位

従業員：77名



Brightland Homes  
(TX / AZ / CO / TN / FL / GA)

GehanHOMES



John Winniford  
(President & CEO)

Austin/Round  
Rock/  
Georgetown,  
Texas

10 位

従業員：488名



DRB Group  
(MD/VA/WV/NC/SC/PA/DC/DE /GA/AL)

DRB  
DRB GROUP



Ronny Salameh  
(President & CEO)

Raleigh/Cary, N.C.

3 位

Washington/Arlington/Alexandria,  
D.C./Va./Md./W. Va.

4 位

Greenville/Anderson, S.C.

8 位

Charleston/North Charleston, S.C.

9 位

Atlanta-Sandy Springs-Alpharetta, GA

7 位

従業員：637名



Edge Homes  
(UT)

EDGEhomes



Steve Maddox  
(Managing Partner)

Gordon Jones  
(CEO)

Salt Lake City,  
Utah  
Provo/Orem,  
Utah

1 位

2 位

従業員：144名



Bloomfield Homes (TX)

BLOOMFIELD HOMES



Don Dykstra  
(Chairman)

Tim Stewart  
(President)

Dallas/Fort Worth/Arlington, Texas

3 位

従業員：160名

各エリアにおける順位：2022年引渡戸数ベース（出所: Zonda Media）、従業員：2022年12月末時点

# 米国フロリダ州への新規進出 (Southern Impression Homes社の取得) 住友林業

- Brightland Homes社によるSIH社の買収を通じて市場規模全米2位のフロリダ州へ進出。
- 確固たるプラットフォーム(人員、土地、土地仕入ソース、施工体制)を構築し、2030年目標である米国での販売戸数23,000戸の達成に向けた体制を整備していく。



Southern  
Impression  
Homes



本社所在地 アメリカ合衆国 フロリダ州 ジャクソンビル市

展開エリア  
・事業内容

フロリダ州北東部(ジャクソンビル)、北中部(オカラ)、南西部(フォートマイヤーズ)などを主要事業エリアとし、ジョージア州アトランタでも事業を展開。戸建賃貸住宅の宅地開発、建築、販売、賃貸管理に特化した効率的な事業モデルに加え、幅広い情報ネットワークを活用した高い土地取得能力が特徴。

事業規模

販売戸数実績472戸、宅地売却実績709区画、賃貸管理戸数1,659戸(2021年12月期)

従業員数

86名(2022年8月時点)

## Southern Impression Homes社の主な強み

### 1. 土地仕入能力

完成宅地と未造成宅地を組み合わせた土地仕入れソースを保有。10名弱の土地仕入れ部門担当者が在籍し、様々なネットワークを利用し土地を確保。

### 2. 効率性の高いビジネスモデル

- 仕様を統一した戸建賃貸物件を販売。
- 賃貸オーナーのメンテナンスコストに配慮した部材を採用。
- 完成宅地のオプションテイクダウン契約、ランドバンクの利用により資金効率を最大化、不動産保有リスクもコントロールしている。

### 3. 賃貸管理サービス

戸建賃貸物件の販売に付随した賃貸管理サービスを提供、垂直統合により収益の多様化を実現。

# 材工一貫でサービスを提供するFITP事業

## 材工一貫でサービスを提供するFITP事業の推進

供給体制の安定効率化、コストダウン、施工安全管理の標準化、工期短縮、建築現場からの廃棄物の抑制等を目指し、構造用パネル製造からフレーミング工事までの一貫したサービスを提供する「Fully Integrated Turn-key Provider(FITP)」事業を推進。



## 近年の取り組み

- 2022年2月：米国東海岸を中心にフレーミングや内外装工事等の請負事業を展開する施工会社を買収し、一部の施工機能を内製化。
- 2022年10月：ワシントンD.C.近郊で住宅のトラスや壁パネルなどのコンポーネント製造事業を行うStructural社の持ち分70%を取得。
- 2022年11月：米国東海岸南部に位置するノースカロライナ州にてパネル工場設立することを意思決定。

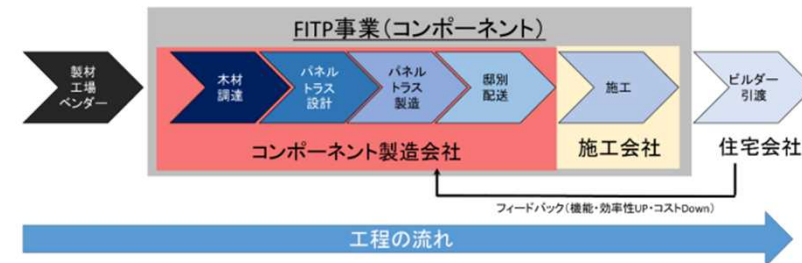
## FITP事業により得られる様々な効果

- ### 今後懸念される労働力不足への対応

当面の事業展開に必要な労働力は確保できているが、更なる拡大を目指す上で、将来的なフレーマーなどの現場労働力の不足に対応。
- ### 施工の合理化

合理化効果（工期短縮、コスト削減、安全性向上、現場作業の標準化など）による事業基盤の強化。
- ### 新たな事業機会の創出

中長期的には外販による事業規模の拡大も想定。



## グループシナジー

ベトナムで家具を製造するAn Cuong社（当社持分法会社）のキャビネットをDRB社の分譲住宅やCrescent社の集合住宅向けに納品・組立を行うなど、グループシナジーが発揮されている。

# 米国不動産開発事業（収益不動産開発）

## Crescent Communities社

GPとして集合住宅、商業施設、物流倉庫、ライフサイエンスおよび戸建・タウンホーム賃貸の開発事業を展開

### Crescent社実績（1963年の設立以来）

※2022年12月末時点

集合住宅

77 PJ

商業施設

2,400万sf

≒ 223万㎡

マスタープラン開発

60 コミュニティ



## 2社合計

2022年度従業員数

194名

2022年度着工戸数

Multi family



4,034 units started

Commercial



2,383K sqft started

\*SFA MF Holdings, Crescent Communities

## SFA MF Holdings社（SFAMの100%子会社）

主にLPとして集合住宅、戸建・タウンホーム賃貸の開発事業を展開



### TCR社 JV事例

・ Alexan Bothell  
シアトル／集合住宅368戸  
2024年3月リース開始予定



### JPI社 JV事例

・ Jefferson on Imperial  
ロサンゼルス／集合住宅244戸  
2021年8月リース開始



### CHO社 JV事例

・ Southstone Yards  
ダラス／木造オフィス



### Fairfield社 JV事例

・ ダラス／集合住宅  
2026年9月竣工予定



### Longbranch社 JV事例

・ Harvest Meadow PJ  
オースティン郊外／SFR  
118戸／2021年8月リース開始



- ・ 住友林業100%子会社のCrescent社による収益不動産開発の他、100%子会社のSFA MF社を通じて Trammell Crow Residential社、JPI社、Longbranch社等の米国開発事業者とのJV事業による集合住宅および戸建・タウンホーム賃貸の開発事業を展開。
- ・ 2023年9月、100%子会社のSFA MF社を通じて米テキサス州とカリフォルニア州で集合住宅の開発事業を行う JPI 社の連結子会社化を発表。米国における収益不動産事業の拡大と安定した収益ポートフォリオの構築を図る。

# 住宅事業の取り組み

## 注文住宅

- 1975年に木造注文住宅事業に参入
- 木に関する知識や経験を生かし、CADによる設計、部材のプレカットの導入などを先駆的に実施
- 住友林業独自の工法「BF（ビッグフレーム）構法」

### BF構法

- 通常の柱の約5倍の太さがある柱を使用
- 耐震・断熱・耐久に優れる



## 木造注文住宅トップブランド

- 様々なニーズに応える商品の展開、デジタルマーケティングの強化、施工効率の向上を通じて利益向上を図る
- 環境性能の高い住宅、木質感あふれる住宅の提案によりシェア拡大を図る

## 注文住宅

### ✓ ZEH普及促進

(\*ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)



### 緑化



### 賃貸住宅



### ✓ デジタルツール活用



### ストック (リフォーム)



### 分譲住宅 (まちづくり)





# 平屋住宅商品「GRAND LIFE」リニューアル

- 2023年10月1日、注文住宅の平屋商品「GRAND LIFE（グランド ライフ）」をリニューアル。
- 住宅と庭の一体設計や効率的な家事動線など人気のある項目の改良に加え、ファミリー層へ屋根裏空間の有効活用なども新たに提案。
- 平屋ならではの暮らしやすさと将来性を追求した家づくりで年間3,000棟の受注を目指す。

## GRAND LIFEの特徴



1. 木質感と窓を活かした快適空間



2. 庭とつながる一体感



3. 深い軒の水平ラインを活かした外観



4. スムーズな家事動線



5. 建てる時、暮らすときの  
コストメリット



6. 大きな屋根裏空間を活かした提案

1 住友林業グループの概要

---

**2 Mission TREEING 2030**

---

3 資本政策・株主還元について

---

---

# Mission TREEING 2030

～地球を、快適な住まいとして受け継いでいくために～

---

私たちは、地球環境、人々の暮らしや社会、市場や経済活動に価値を提供することで、将来世代を含むあらゆる人々やすべての生き物に、地球が快適な住まいとして受け継がれていくことを目指します。これまでも強みとしてきた「森」と「木」の価値を活かし、深め、新たな未来の力へと変えていきます。



地球環境への価値



人と社会への価値



市場経済への価値

## 事業方針

### 01

森と木の価値を  
最大限に活かした脱炭素化と  
サーキュラーバイオエコノミー  
の確立

国内外のあらゆる領域において、オペレーショナル・カーボン削減するとともに、木材資源の持つCO<sub>2</sub>削減効果を訴求し、事業を通じて社会の脱炭素化に貢献する。

森林の持つCO<sub>2</sub>吸収機能とHWPの見える化、国内林業の活性化、中大規模木造建築事業の拡大を通じて、木材資源の価値を飛躍的に向上させ、国産材を中心とした循環型経済システム（サーキュラーバイオエコノミー）を確立させる。

### 02

グローバル展開の進化

米国・豪州・アジアにおける事業プラットフォームを核に海外におけるグループ事業領域と規模の拡大を進める。

### 03

変革と  
新たな価値創造への挑戦

デジタル化の推進を始めとした事業変革とイノベーションにより、国内事業の収益基盤の再構築を図る。

### 04

成長に向けた  
事業基盤の改革

グローバル化の進展や事業の多様化に対応した人財の継続的確保・育成・エンゲージメントの向上を図るとともに、リスクマネジメント体制を強化する。

## 業績目標

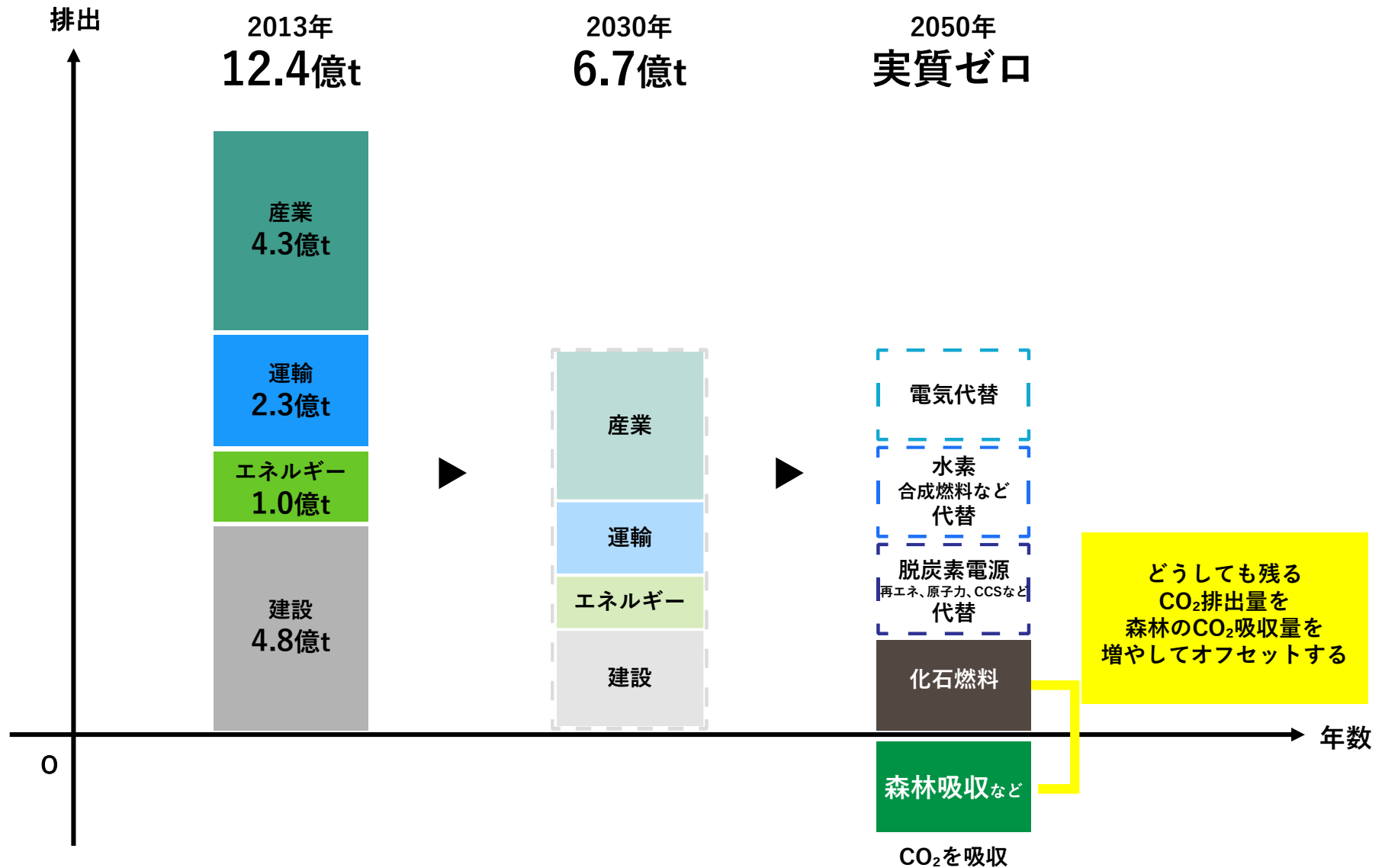
2030年 経常利益目標 **2,500億円**



## 今後半世紀に わたる課題、 脱炭素。

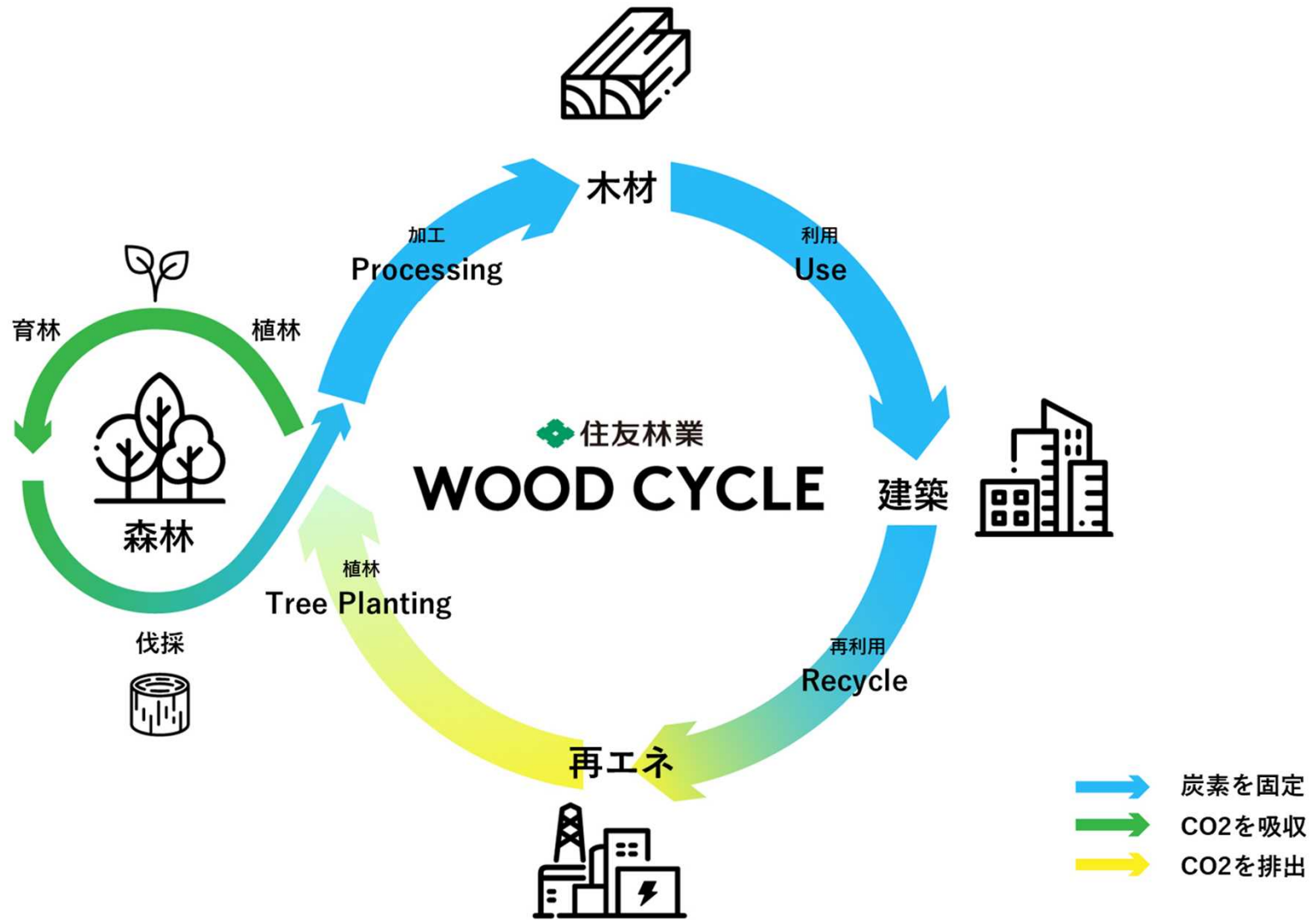
- ✓ パリ協定を契機に、世界中が脱炭素へと動き出した。
- ✓ 日本は2050年までに温室効果ガス排出量実質ゼロを目指す。
- ✓ 脱炭素はすべての企業が取り組む最重要テーマのひとつに。

日本のCO<sub>2</sub>排出量



出典) 経済産業省「2050年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略」の「カーボンニュートラルの実現」図をもとに、地球温暖化対策計画（令和3年10月22日閣議決定）「温室効果ガス別その他の区分ごとの目標・目安」の目標値を参考に作成

# 住友林業のウッドサイクル



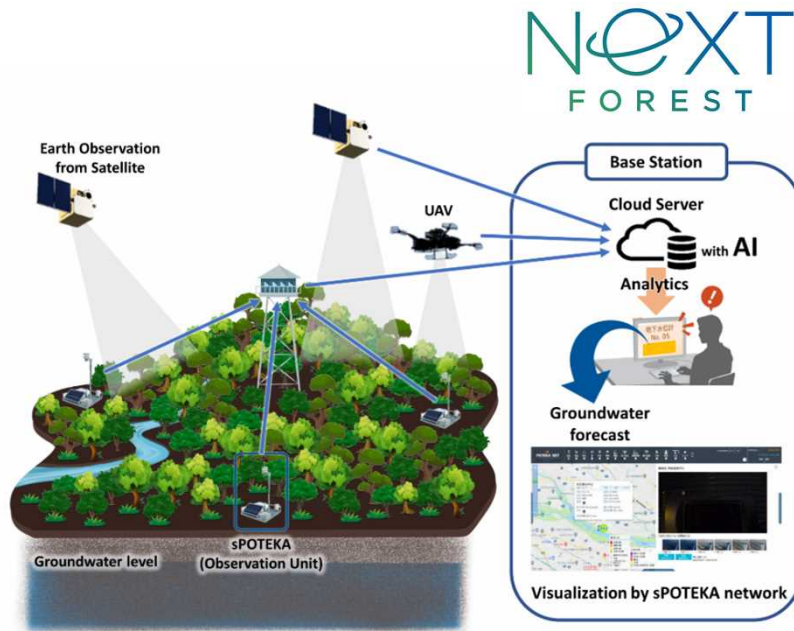


住友林業の脱炭素事業の柱①

## 循環型森林ビジネスの加速



IHIとの協業で、宇宙から世界中の森林を管理・保全。  
他企業への森林経営コンサルティング事業も開始。



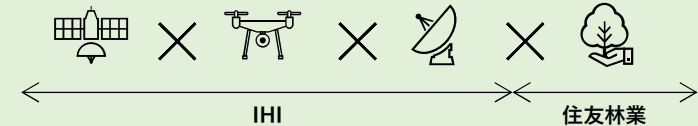
背景

世界中の森林が違法伐採や森林火災で減少の危機に。  
一方で、熱帯泥炭地の炭素貯蔵量は世界のCO<sub>2</sub>排出量の  
10倍以上に匹敵し、生物多様性などにも貢献。

NeXT FOREST

人工衛星観測 × 無人ドローン観測 × 気象観測 × 森林経営

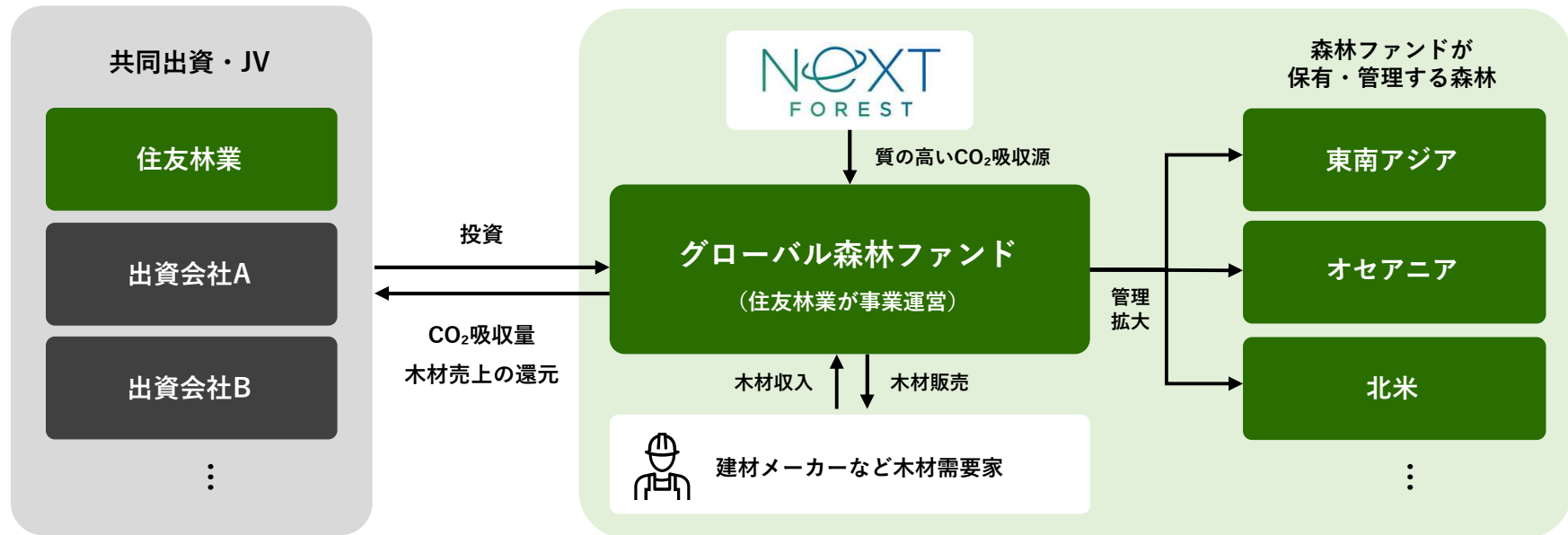
解決



IHIの衛星・気象観測技術と住友林業の森林管理の知見  
を掛け合わせ、世界の森林を管理・保全。

「NeXT FOREST」はCOP26で発表し、世界的に注目・評価されているプロジェクト。  
この知見を生かし、他企業への森林経営コンサルティング事業を拡大する。

グローバル森林ファンドを組成。  
新たなCO<sub>2</sub>吸収源を確保し、他企業と社会のカーボンオフセットに貢献。



森林ファンド  
運用資産規模(目標) **1,000億円**

本資料は、出資及びその他いかなる金融商品についての取得等を勧誘するものではありません。

## 2023年7月、 当社グループとして初の森林ファンドを組成・発表。

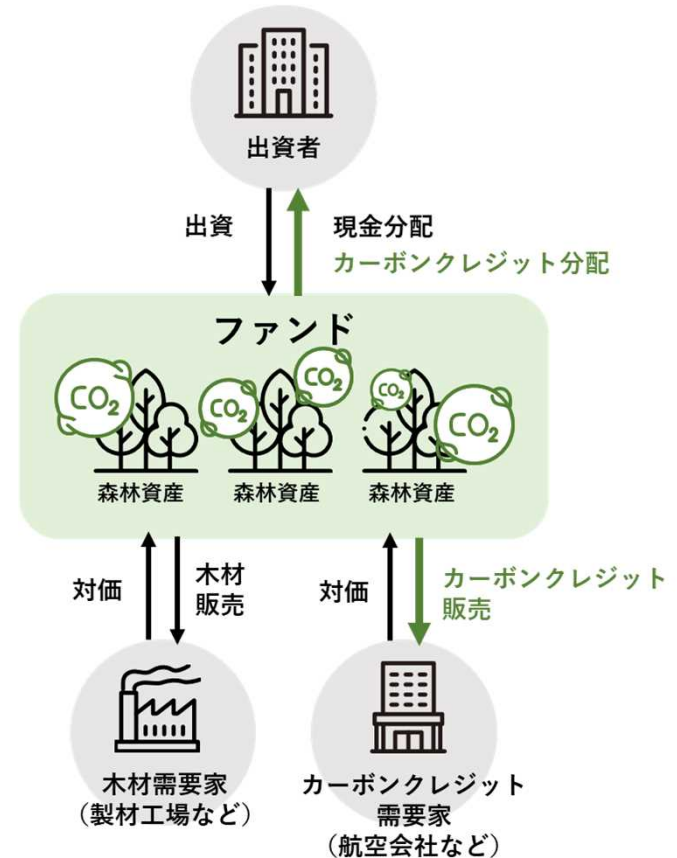
### 出資額合計

約 **600億円** ※2023年7月現在

#### 出資企業 ※住友林業以外は50音順

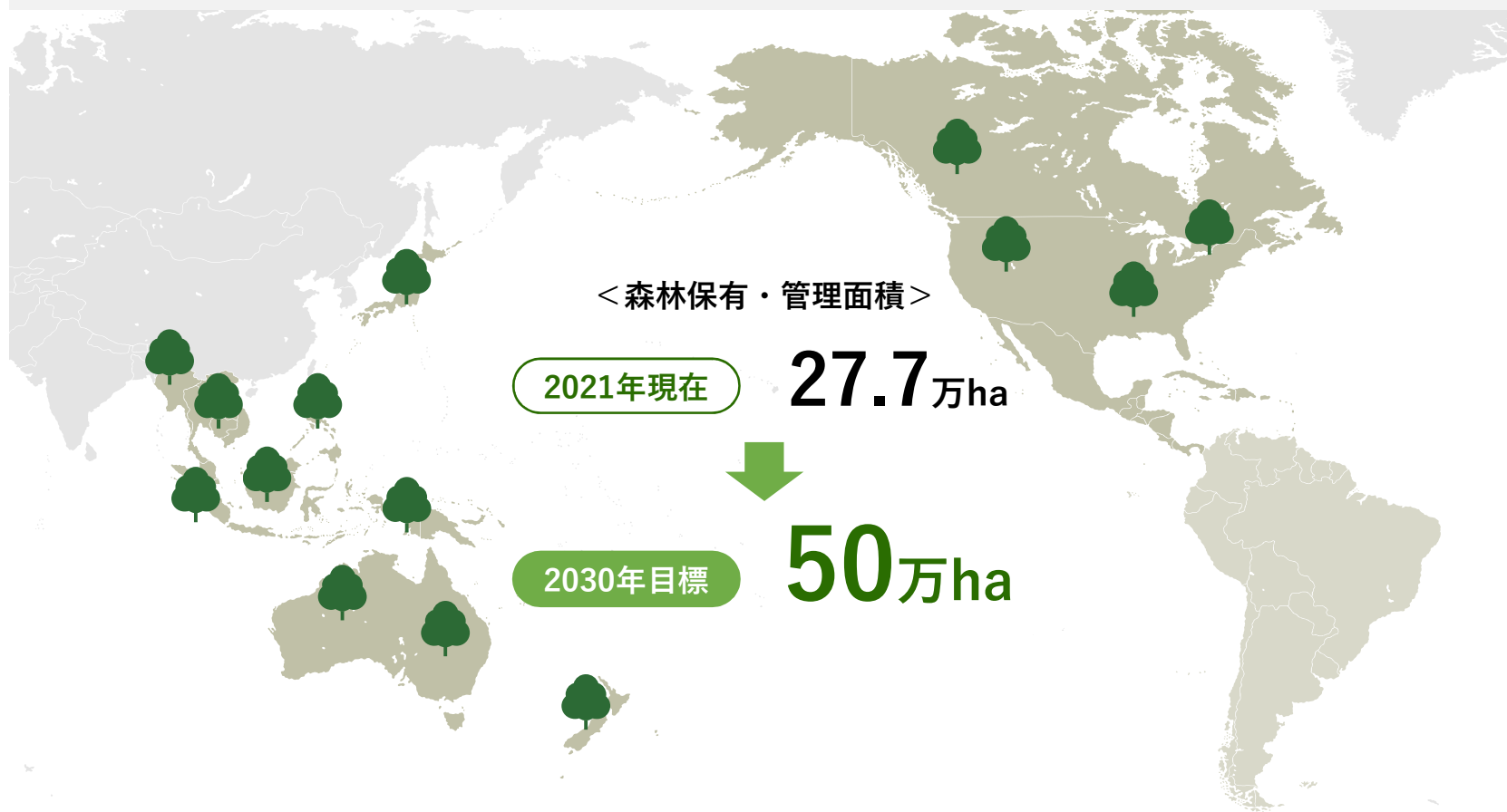
ENEOS株式会社	大阪ガス株式会社
東京センチュリー株式会社	日本郵政株式会社
日本郵船株式会社	芙蓉総合リース株式会社
株式会社三井住友銀行	三井住友信託銀行株式会社
ユニ・チャーム株式会社	住友林業株式会社

### 森林ファンドの仕組み



本資料は、出資及びその他いかなる金融商品についての取得等を勧誘するものではありません。

森林のメインエリアは、東南アジア・オセアニア・北米。  
2030年までに保有・管理する森林面積を合計50万haにまで拡大。





住友林業の脱炭素事業の柱②

## ウッドチェンジの推進

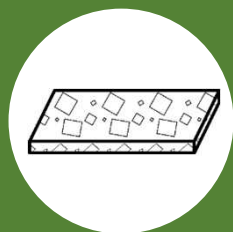
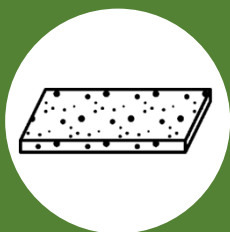
## <住友林業の木材製造>

### 国内製造



床材・建具など

### 国外製造



MDF・パーティクルボードなど



住友林業は  
木材建材商社として取扱高No.1



伐採木材製品（HWP）の  
取扱量・製造量を増やして  
社会の炭素固定を増進。



### 伐採木材製品

HWP : Harvested Wood Products

木を伐採して加工した木材製品。それまで木が吸収したCO<sub>2</sub>を炭素として内部に固定するため、活用を推進することで社会の脱炭素化が進む。

## <国内の林業・木材製造の課題>



林業従事者の不足



道路の未整備



小規模な製材工場



## <国内外の木材比較>

	日本	米国・豪州
木材自給率	41.8% ※2020年	約90%
ウッドショック	価格高騰 + 木材不足	価格高騰

✓ 林業従事者不足やインフラ未整備で  
国産材の価格競争力は低い。

✓ 木材の過半数を輸入に頼るため、  
ウッドショックで木材価格高騰

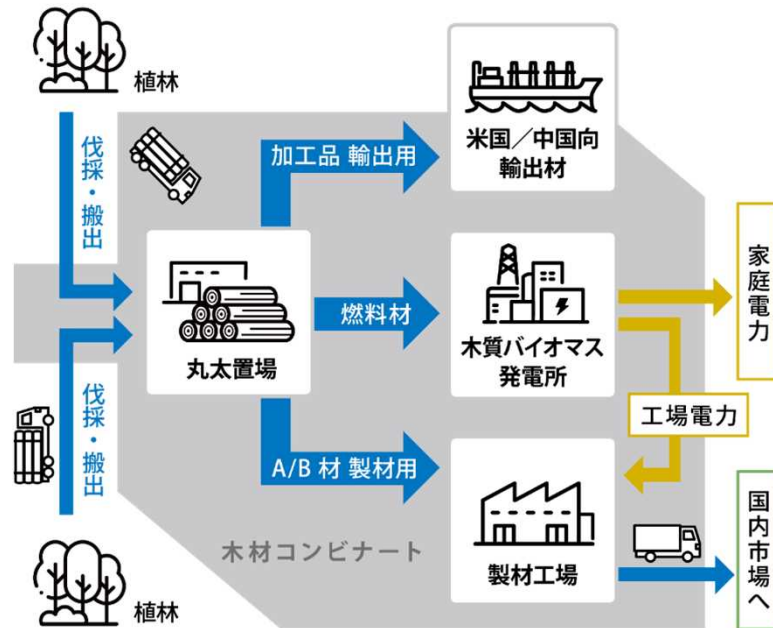


国産材のカスケード利用を前提とした  
「木材コンビナート」の設立で  
木材製造の生産性向上と  
木材製品の安定供給を図り、  
価格競争力を強化する。

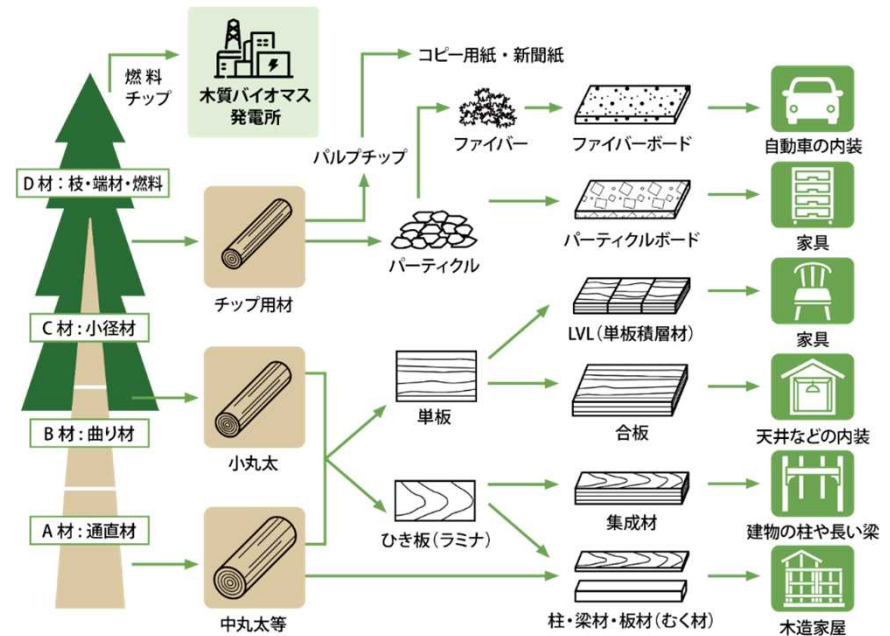
国内で大規模な木材コンビナート設立を目指す。

製材からカスケード利用までワンストップで社会の炭素固定量を増進。

▼木材コンビナートの概要



▼カスケード利用のフロー



2030年国産材使用量

100万m<sup>3</sup>/年



木材コンビナート設立への第一歩として、  
鹿児島県志布志市と新工場建設に向けた立地基本協定を締結。

(国産材を活用する木材加工工場とバイオマス発電所の建設を検討中)



志布志港から輸出されている丸太

引用：志布志港PR動画『世界に広がる志布志港』より  
(YouTube「鹿児島県公式チャンネル」)

- 2022年2月、当社は日本一の丸太輸出港である鹿児島県志布志市と、新工場建設に向けた立地基本協定を締結。
- 輸出されている丸太を利用し、付加価値加工によって住宅用だけではなく非住宅向け建築物にも使用可能な高強度構造材を製造できる工場の建設を目指し、事業計画の策定や設備の選定などを進めている。
- 今後も、木材資源が豊富なエリアを中心に全国複数か所で木材コンビナートの検討を進めていく。

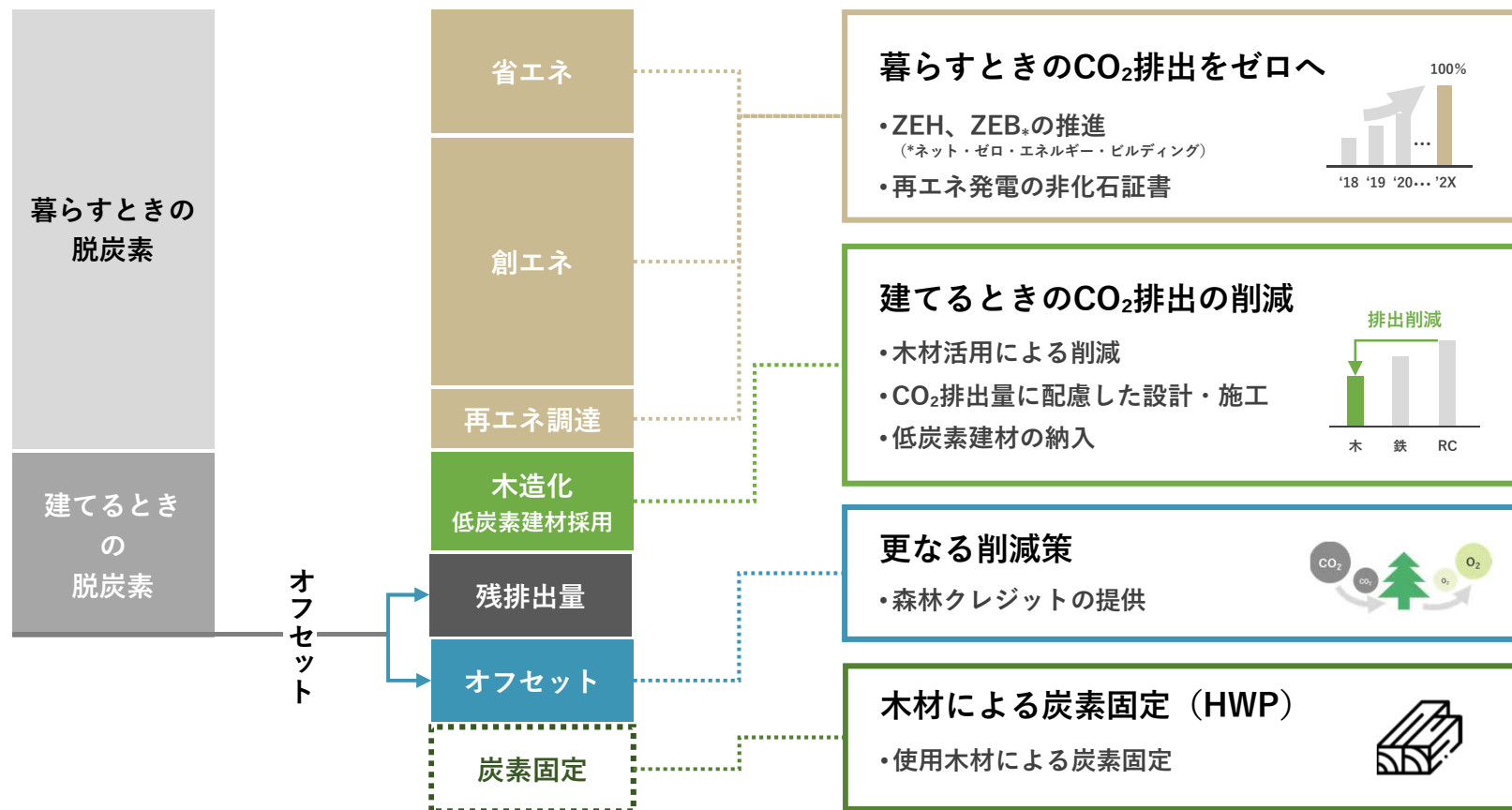


住友林業の脱炭素事業の柱③

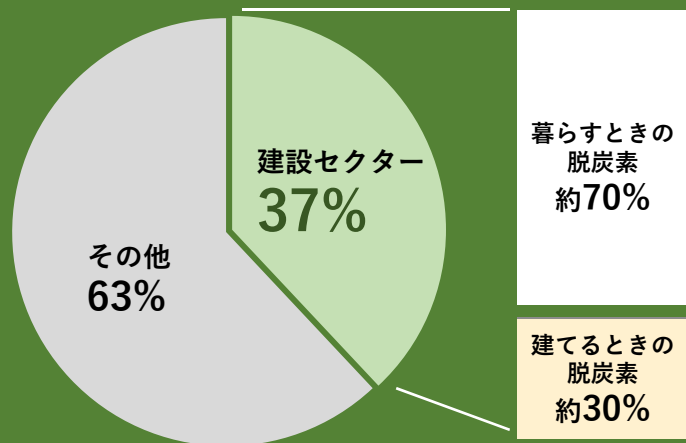
## 脱炭素設計のスタンダード化

# 暮らすときの脱炭素と、建てるときの脱炭素。2つのCO<sub>2</sub>排出を削減。

= 建物の利用中に排出されるCO<sub>2</sub>の削減 = 建物を建てる上で排出されるCO<sub>2</sub>の削減



## <世界の産業別CO<sub>2</sub>排出率>



出典) global alliance for building and construction (2021)

✓ 世界のCO<sub>2</sub>排出量の37%が  
建設セクターから排出されており、  
約70%を占める暮らすときの脱炭素は  
ZEHやZEBの普及により削減が進む。



木造建築の普及により

建てるときの脱炭素を  
いかに削減できるかが今後重視される

# 日本では「暮らすときの脱炭素」「建てるときの脱炭素」 2つのCO<sub>2</sub>排出を削減する環境フラッグシップモデルLCCM\*住宅を販売。

(\*ライフ・サイクル・カーボン・マイナス)



イメージ図：平屋外観デザイン

建設時の排出量は  
鉄骨比約-40%  
炭素固定量は3.7倍

LCCM住宅 = 暮らしを通じてCO<sub>2</sub>排出量をマイナスにする住宅仕様

1

BF構法で一般在来工法より2割以上の炭素を長期固定

2

バイオマス乾燥で建設時のCO<sub>2</sub>排出を削減

3

光と熱を制御して快適にするパッシブデザイン

4

Si仕切りによる可変性で子から孫へ長期居住が可能

5

太陽光発電、高効率給湯器など環境配慮機器を使用

6

国産材仕様を追加で国内林業活性化にも貢献

海外では「ネットゼロカーボンビル」の推進を通じて  
建てる時のCO<sub>2</sub>排出量を削減し、脱炭素社会の実現に貢献。

▼メルボルンの15階建木造オフィス



2023年10月竣工

© Ned Meldrum

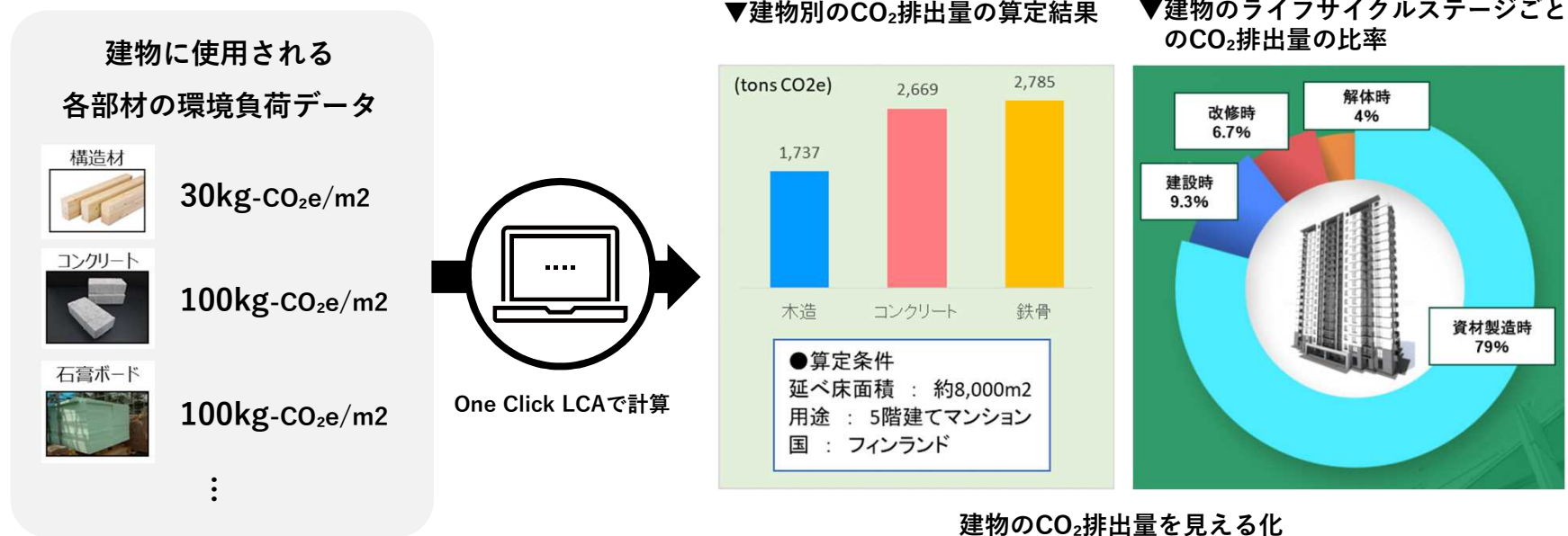
▼ダラスの7階建木造オフィス



オフィス棟 2023年10月竣工


他の構造から木造建築へ代替することで建てる時のCO<sub>2</sub>排出量を削減。  
さらに木材の炭素固定により、さらなるCO<sub>2</sub>排出量削減へ。

国内外では「One Click LCA」で建てるときのCO<sub>2</sub>排出量が見える化。  
脱炭素建築のスタンダード化を推し進める。



建物のCO<sub>2</sub>排出量等が見える化するソフトウェア「One Click LCA (LifeCycle Assessment)」の日本単独代理店契約を締結。  
脱炭素設計を推進し、建物のCO<sub>2</sub>排出量の実質ゼロを目指す環境配慮型建物の普及を促進していく。

世界最大の木造住宅市場である米国・豪州でのシェアを拡大。  
木造化を推進し、街を森に変える。

	2021年	→	2030年	
 米国	11,230戸	→	23,000戸	2030年 海外住宅供給戸数 40,000戸
 豪州	3,169戸	→	5,500戸	
その他	2,534戸	→	11,500戸	

住宅は現状から約23,000戸増加の年間40,000戸の供給を目指す。  
非住宅は中大規模の木造商業施設・オフィスビル等の開発を加速させる。



循環型森林ビジネスの加速、ウッドチェンジの推進、脱炭素設計スタンダード化の3本柱

## 住友林業のウッド・ソリューション

### 住友林業の脱炭素事業を支える3つの柱

#### 業績

##### <森林>

#### 循環型森林ビジネスの加速

CO<sub>2</sub>を吸収する保護林を拡大し、炭素固定を促す経済林の伐採・再植林を加速させる「ゾーニング森林経営」を推進。カーボンオフセットで他社と社会の脱炭素化にも貢献し、持続可能なビジネスを実現する。

##### <木材>

#### ウッドチェンジの推進

木材が持つ炭素固定の価値を広める「木化啓発」をしながら、木材製造の規模拡大・効率化を行う木化の推進を通して脱炭素化に貢献。

##### <建築>

#### 脱炭素設計のスタンダード化

国内外の「LCCM住宅」の推進と、脱炭素設計手法の確立・スタンダード化による脱炭素建築の推進により、他社・他者の脱炭素化に貢献。

#### 2030年達成目標

2030年  
森林保有・管理面積

**50万ha**

2030年  
木材コンビナート国産材使用量

**100万m<sup>3</sup>/年**

2030年  
年間住宅供給戸数

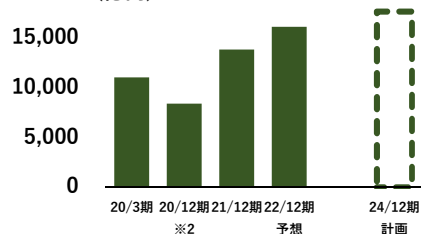
**5万戸**

# Mission TREEING 2030 Phase 1

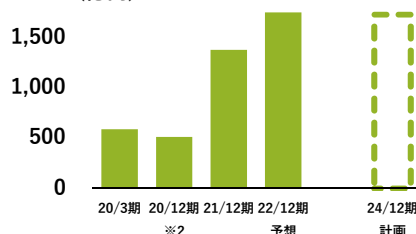
## 業績目標 (2024年)

(単位：億円)	売上高	経常利益
木材建材	2,640	115
住宅・建築	5,470	320
海外住宅・不動産	9,540	1,290
資源環境	265	40
その他	290	50
調整	△505	△85
<b>合計</b>	<b>17,700</b>	<b>1,730</b>

売上高  
20,000 (億円)



経常利益  
2,000 (億円)

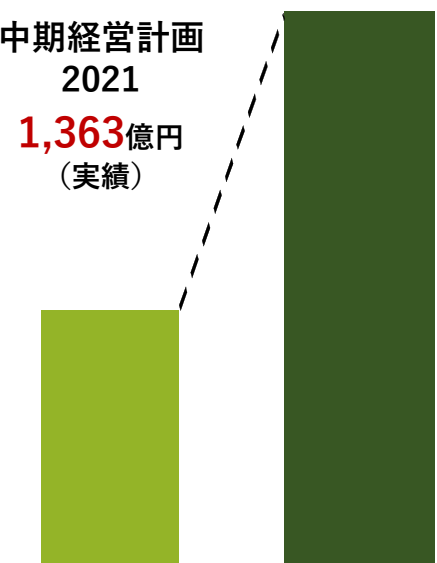


## 投融资計画 (2022年~2024年)

中期経営計画 (3年合計)

約 **3,000** 億円

中期経営計画  
2021  
1,363億円  
(実績)



主な脱炭素関連投資

森林ファンド関連投資

**120**億円

木材コンビナート投資

**200**億円

海外木造非住宅投資

**300**億円

脱炭素の核となる資源環境事業への投資と、長期ビジョン実現に向けた足場固めの3年間

# 1 住友林業グループの概要

---

# 2 Mission TREEING 2030

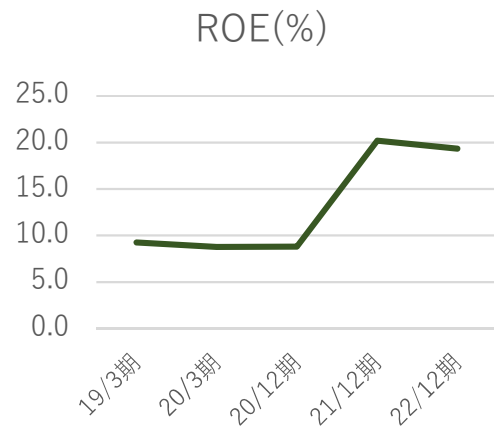
---

# 3 資本政策・株主還元について

---

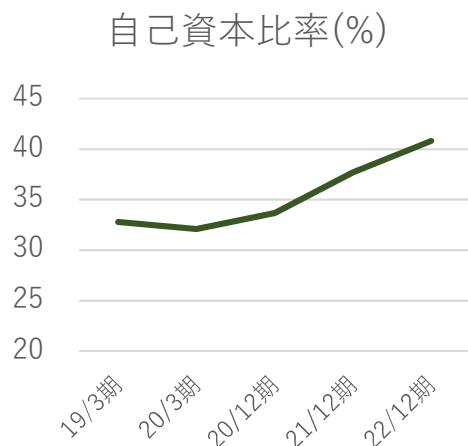
## ROE

**15%**  
安定的に15%以上



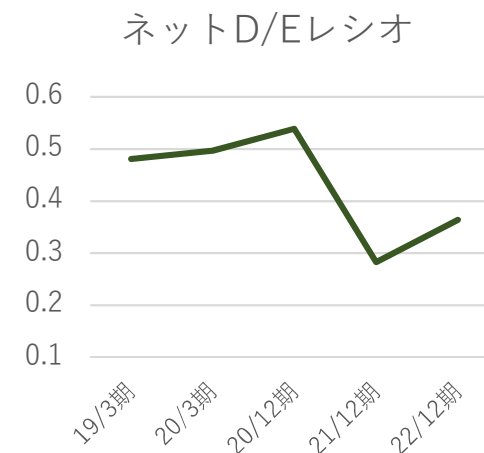
## 自己資本比率

**40%**  
以上

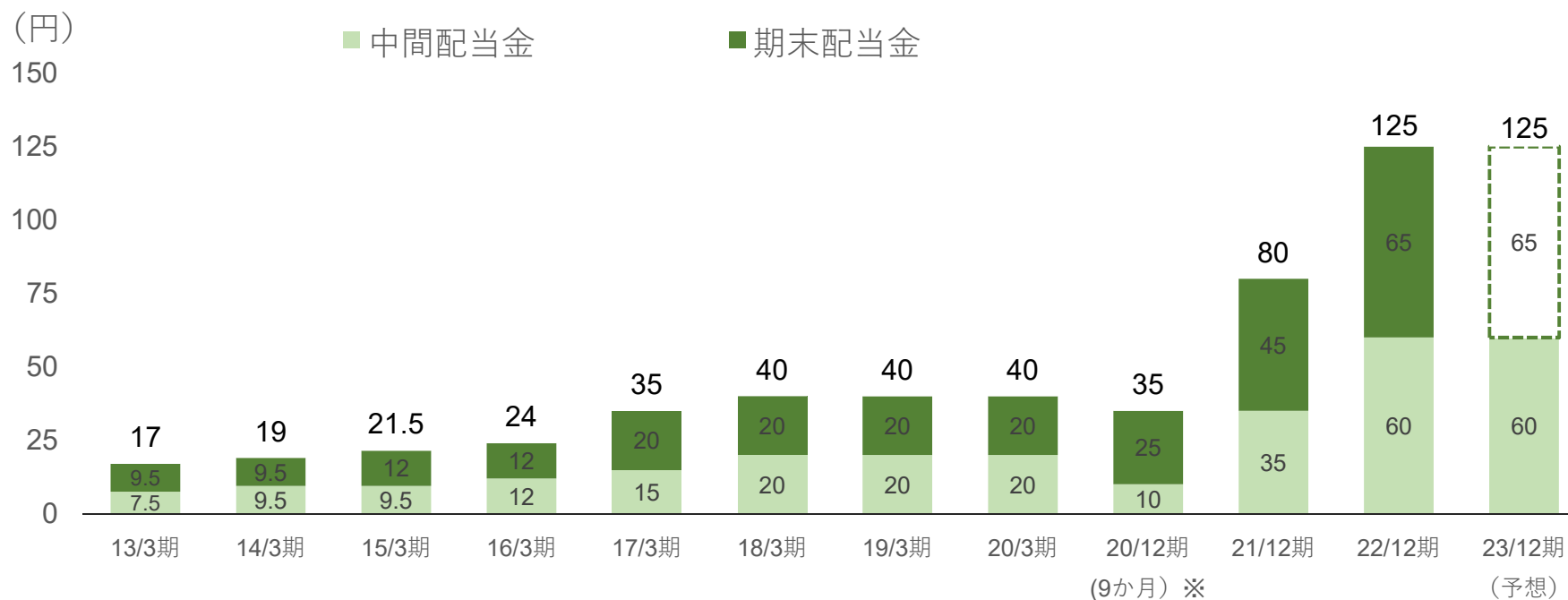


## ネットD/Eレシオ

**0.7**  
以下



# 株主還元



※ 決算期変更のため、2020年12月期は4月～12月の9か月間の決算。

2020年12月期の配当金額については、前期までの通年40円（中間20円、期末20円）を前提に、中間（4～6月）で10円の配当を実施。期末配当（7～12月）は5円増配の25円とし、中間と期末を合わせて35円の配当を実施。

## <配当性向の推移>

	13/3期	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	20/12期 (9か月)	21/12期	22/12期	23/12期 (予想)
配当性向	18.9%	14.9%	20.5%	43.7%	18.0%	23.7%	24.9%	26.1%	20.9%	17.5%	23.0%	27.8%

# 株価パフォーマンス(沸騰率)

期間：2019年1月4日 - 2023年11月17日

— 住友林業株式会社      - - - 日経平均株価

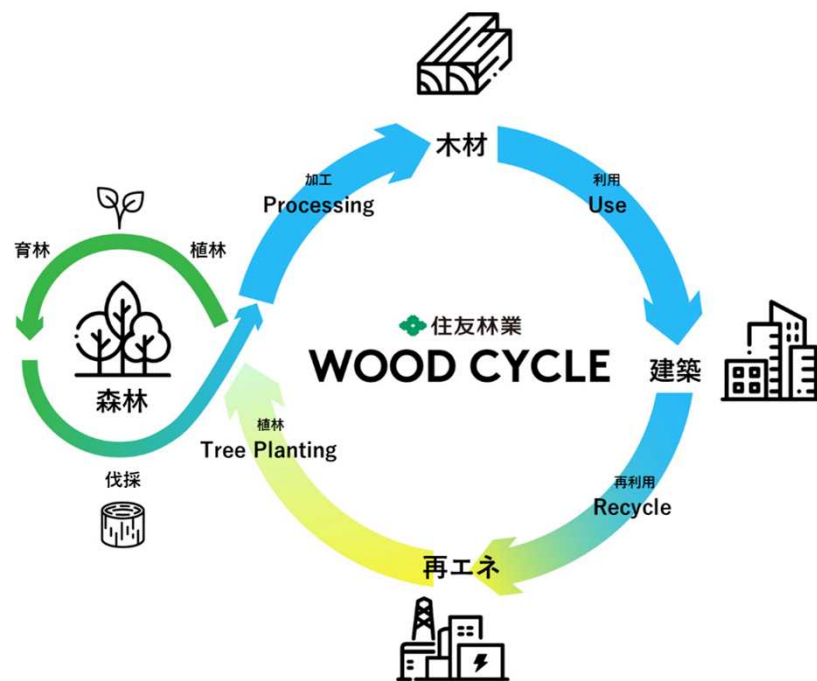


## 社会の 脱炭素貢献

- ✓ 森林拡大による  
CO<sub>2</sub>吸収量の向上
- ✓ 森林ファンドによる  
他社のオフセット  
への貢献

## 他社の 脱炭素貢献

- ✓ 素材転換で CO<sub>2</sub>排出量の低減
- ✓ 他社含む木造建築の推進



## 他社の 脱炭素貢献

- ✓ 化石燃料の代替で脱炭素化
- ✓ 地域活性・地方創生への貢献

## 他者・他社の 脱炭素貢献

- <住宅>
- ✓ 炭素固定への貢献
- ✓ 住み心地と環境負荷低減の両立
- <非住宅>
- ✓ 施主の脱炭素化
- ✓ スコープ3への貢献

# Appendix IR関連資料のご案内



## IRサイト

<https://sfc.jp/information/ir/>



## 決算関連資料

<https://sfc.jp/information/ir/library/statements/>



## 統合報告書

<https://sfc.jp/information/ir/library/annual/>



## 海外事業説明会資料等

<https://sfc.jp/information/ir/library/other/>





## 【注意事項】

- 本資料に記載した業績予想、見通し及び事業計画等は、資料作成時点において入手可能な情報に基づく当社グループによる仮定及び判断に基づくものであり、その正確性および完全性を保証し、また約束するものではありません。
- 業績予想、見通し及び事業計画等は、今後変更することがあります。
- 本資料は、出資及びその他いかなる金融商品についての取得等を勧誘するものではありません。

## 【お問い合わせ】

住友林業株式会社

コーポレート・コミュニケーション部 IRグループ

メールアドレス [icom@sfc.co.jp](mailto:icom@sfc.co.jp)

木と生きる幸福

 住友林業